



Главная Услуги Продвижение сайтов

Продвижение сайтов

Работаем по всей России! Даем гарантии!



Продвижение сайтов

Сколько сайтов сегодня существует на просторах интернета? Пожалуй, и подсчитать сложно. Хорошо, что у каждого человека появилась возможность за считанные секунды найти нужную информацию, товар, услугу. Но владельцы фирм сталкиваются с проблемой: на просторах сети у них конкурентов еще больше, чем в реальной жизни. Как обратить на себя внимание? Качественное [продвижение сайтов](#) решит этот вопрос!

Зачем вообще продвигать сайт?

Сегодня в интернете существует несколько основных поисковых систем. Ввод слова в окно поиска приводит к тому, что пользователь видит на экране материалы и адреса сайтов, которые содержат указанный ранее запрос. Так в чем же тогда проблема, если в поисковых системах отображаются абсолютно все сайты, где есть разыскиваемое слово? Она как раз и заключается в том, что, например, сайтов компаний по продаже мебели – миллионы. И как же привлечь пользователя конкретно в свою компанию?

По статистике, большинство пользователей посещают только 3 первых сайта, которые находятся в результатах поиска наверху первой страницы. А ведь если представить, что таких страниц 20, 50 или даже 1000, то становится понятно, что с каждой более низкой позицией компания теряет потенциальных клиентов – они просто не знают о ее существовании!

Продвижение сайтов – что это такое?

В вышеуказанном случае как раз продвижение сайтов помогает поднять ресурс на более высокие позиции в поисковых системах. Чем выше позиция сайта, тем больше вероятность того, что его станут посещать пользователи.

Сам процесс продвижения сайта в интернете предполагает наполнение его контентом (текстом, статьями, рекламными материалами), в которых содержится слово или фраза, по которой в сети наиболее часто ищут конкретный товар или услугу. Наличие таких ключей в тексте позволит сайту подниматься все выше и выше в системе поиска. Правда, и здесь есть свои нюансы: перенасыщенность контента ключевиками может привести к блокированию сайта и другим проблемам. Именно поэтому решение данного вопроса чаще всего доверяют SEO-специалистам, которые при помощи математических и аналитических расчетов определяют количество ключевых слов, фраз или ссылок, которые будут смотреться в материалах естественно, но при этом помогать ресурсу в повышении своих позиций. Этот процесс прост только на первый взгляд – на практике к нему привлечены несколько специалистов, которые напрямую отвечают за результат работы.

Результат продвижения сайта – его высокие позиции в системах поиска. И практика показывает, что люди, которые не жалеют средств на раскрутку сайта в сети, зарабатывают намного больше, чем если бы искали клиентов в реальной жизни.