

Некоторые аспекты SEO-продвижения в Google

Особенности SEO-продвижения в Google

Поисковая система Google – признанный лидер во всем мире, хотя на просторах Рунета ее используют 22% посетителей, отдавая предпочтение отечественному Яндекс. Хотя в последнее время наблюдается тенденция увеличения указанного процента.



Основные алгоритмы для SEO-продвижения Google внедряет изначально на территории США, поэтому раскрутка в этой поисковой системе в России имеет особенности не только по отношению к Яндекс, но и другим странам.

Раскрутить сайт в Google проще, чем в Яндекс. Особенности продвижения являются:

- в рамках внутренней оптимизации необходимо разместить уникальный контент с вхождением ключевых запросов не менее 5-20%;
- размещение не менее 100 страниц текста, желательно, чтобы они были значительного размера;
- текста на сайте должно быть больше, чем графики, чтобы сайт был «легким», быстро загружался;
- размещение текстов проводить периодически, чтобы Google постоянно проводил индексацию;

- особенное требование к порядку размещения ключевых слов: они должны быть в title, H1, description, в начале текста, они должны быть выделены курсивом или жирным шрифтом.

Особенностью SEO-продвижения в Google является сверхбыстрая индексация сайтов. Поэтому только зарегистрированный на хостинге ресурс попадает в поисковую выдачу.

Принципиальные моменты SEO-продвижения

Для SEO-продвижения в Google нужно учесть ряд определенных моментов, которые значительно упростят этот процесс:

- Наличие на внутренних страницах сайта перелинковки – ссылок, которые перемещают пользователя по страницам ресурса. Поисковая система воспринимает их наравне с внешними ссылками.
- Авторство контента – лучше воспринимаются тексты, которые имеют привязку к аккаунту в Google.
- Имея собственную социальную сеть, поисковая система «любит», чтобы контентом делились. Поэтому при разработке или оптимизации ресурса необходимо разместить значки, привязанные к социальным сетям.
- Размещение на сайте контактов. Хотя эта поисковая система и не имеет специальных сервисов для регионального продвижения, сервис GoogleLocal отслеживает местонахождение компьютера и выдает по запросу региональные сайты.

Также при продвижении можно использовать дешевые ссылки, которые смогут дать быстрый эффект. Результат можно увидеть уже через несколько дней.

Дополнительные возможности SEO-продвижения Алгоритмы Google для SEO-продвижения

Поисковая система использует несколько специальных алгоритмов, которые задействуются для продвижения сайтов:



Бизнес-план, продвижение сайта, помощь в поиске клиентов, SEO-продвижение, маркетинг, реклама, продвижение в интернете, где заказать качественное SEO-продвижения в Google

Все тонкости работы по раскрутке сайтов в Google знают специалисты компании Seohelp24.ru. Здесь не применяют стандартных схем по продвижению. Каждый ресурс и сфера бизнеса будут тщательно изучены, только после этого заказчику предложат конкретную стратегию.

Чтобы заказать [SEO-продвижение](#), достаточно позвонить, написать на электронную почту, воспользоваться предложенными инструментами обратной связи на сайте. Работа официальная, с гарантией качества.

Егор Котляров