Лет 20 – 30 назад для того чтобы сообщить о новом товаре или услуге достаточно было написать объявление и расклеить его по городу (без дополнительных затрат), или разместить его на страницах местной газеты, или зачитать на радио (за определенную плату). В настоящее время выбор площадок для размещения рекламы пополнился сотовыми телефонами (смс - рассылки) и компьютерами (e-mail - рассылки). Таким образом доносить свою информацию для потребителей стало проще, с одной стороны. С другой стороны и потребитель стал более привередлив, его теперь трудно удивить и еще труднее убедить сделать покупку. Но, несмотря на это рекламодатели не сдаются, а благодаря появлению новых маркетинговых инструментов - привлечь клиента становиться проще. К примеру, e-mail – рассылки, которые раньше содержали только текст, теперь дополняются фото и видео материалами о Вашем товаре или Ваших услугах. Таким образом, привлекая все больше клиентов проследовать на Ваш сайт или интернет – магазин и совершить покупку. А если собрать свою
емайл рассылку по базам
данных потенциальных покупателей или клиентов и осуществлять подобную рассылку с определенной периодичностью, это позволит Вам наладить постоянный приток новых клиентов.

Но, согласитесь, довольно муторно каждый месяц писать новые письма, рассылать по уже имеющимся в базе адресам, добавлять новые и отслеживать чтобы адреса не дублировались. А если еще обратная связь от клиентов, то и ответить каждому на его конкретный вопрос. Для ускорения и упрощения данного процесса существует уникальная платформа Mailigen. Это SaaS-решение (программное обеспечение, как услуга), разработанное компанией Mailigen для создания эффективного email маркетинга.

Данная система позволяет полностью создать, автоматизировать, запустить и анализировать Ваш email маркетинг.

С помощью интерактивного редактора шаблонов Вы создаете письмо, которое выгодно

отличается от других подобных писем. И вам не надо думать о кодах, о том как Ваше письмо будет отображаться в разных почтовых программах или на разных устройствах. Все это уже продумали за Вас. Вам надо только выбрать какие блоки и где будут расположены, какое фото или видео добавлено в текст письма. Помимо этого система позволяет отслеживать результаты Вашей рассылки. В своем личном кабинете Вы увидите, какое количество писем было прочтено, на какие письма была получена обратная связь, в виде перехода на ваш ресурс и оформления покупки, какие письма не были прочтены. Это позволит Вам внести изменения в последующий план рассылки и сделать ее еще более эффективной.

Кроме того, Вы можете разделить свою базу подписчиков по группам (студенты, пенсионеры, домохозяйки и пр.) и создать максимально полезное письмо, ориентированное на ту или иную группу клиентов. Помимо всего этого сервис предлагает услуги по созданию опросов и конкурсов, аудит рассылок и управление кампаниями, а также создать шаблон рассылки
.

А для тех, кто встал в тупик с вопросом: что же еще такого придумать, на сайте имеется отличная подборка с новыми идеями. И еще один очень важный момент, компания Mailigen является частью международной компании, российский офис базируется в Санкт-Петербурге, и для своих клиентов осуществляет русскоговорящую поддержку.